



CUENTA PÚBLICA 2015

Dirección Regional de Tarapacá
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

Antecedentes

Misión

Generar las estadísticas oficiales de la región, garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, articulando el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Visión

Ser un organismo autónomo, de alta capacidad técnica y reconocido por su excelencia en la producción estadística.

Objetivos estratégicos

- » Lograr el reconocimiento y la credibilidad como institución referente de la estadística nacional.
- » Ampliar la capacidad de generación de estadística territorial.
- » Lograr la satisfacción de nuestros clientes a través de la generación de información relevante de alta calidad y desagregación estratégica.
- » Fortalecer la relación con los clientes y los espacios de servicio y colaboración.
- » Robustecer la gestión por procesos de negocio y soporte.

- » Adecuar y fortalecer la estructura organizacional para un INE orientado al cliente.
- » Profundizar la descentralización mejorando la integración de regiones.
- » Contar con una plataforma TI que asegure integridad seguridad y continuidad de la generación estadística.
- » Mejorar el clima y desarrollar una cultura inclusiva y flexible.
- » Desarrollar el talento para el INE que se quiere.
- » Generar un ambiente que promueva el desarrollo de las personas.

Dotación regional

| Unidad | Planta | Contrata | Honrarios | Total |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Dirección | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Administrativa y Financiera | 1 | 4 | 2 | 7 |
| Operaciones | 2 | 11 | 3 | 16 |
| Técnica | 0 | 3 | 2 | 5 |
| Censo | 0 | 1 | 9 | 10 |
| Coordinación | 0 | 1 | 1 | 2 |
| Infraestructura | 0 | 1 | 3 | 4 |
| Total | 4 | 22 | 20 | 46 |

Principales productos

Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico: Comprende el estudio y caracterización de la actividad económica del alojamiento turístico bajo dos enfoques: por el lado de la demanda, mediante indicadores como las Llegadas, Pernoctaciones y Estancia media de pasajeros; y por el lado de la oferta, mediante indicadores como Tasa de ocupación en habitaciones, Tasa de ocupación en plazas, Ingreso por habitación disponible (RevPAR) y Tarifa promedio (ADR).

Boletín de Indicadores: Contiene un resumen de los principales índices publicados por el INE y el Banco Central: Índice de Precios al Consumidor (IPC), índice de Precios de Productor (IPP), Índice de Costos del Transporte (ICT), IMACEC, Índices de Ventas de Sectores de Servicios (IVSS), Indicador de Actividad Económica Regional (INACER), Movimiento de Carga Portuaria, Boletín de Exportaciones, Índice de Remuneraciones y Costo de la Mano de Obra (IR-ICMO), Empleo Trimestral, Boletín de Turismo.

Producción Minera y Productos Industriales Relacionados: Comprende información regional según producción de: Cobre, Cloruro de Sodio, Caliche, Yodo y Molibdeno y su evolución en el tiempo (desde 2013 en el caso de 2015).

Empleo Trimestral: Incluye información recogida a través de la Nueva Encuesta Nacional de Empleo (NENE), a partir de la que se aprecia la situación de empleo general de la región en referencia a un trimestre móvil en particular. Incorpora Tasas; Clasificación de los Ocupados por actividad, grupo y categoría; Clasificación de los Asalariados por tipo de contrato, relación contractual, duración de contrato; Indicadores analíticos; Clasificación de los Inactivos.

Indicador de actividad económica regional (INACER): Es un indicador coyuntural de periodicidad trimestral, que nació de la necesidad de contar con un indicador agregado del comportamiento coyuntural de las regiones y que fuera útil para la toma de decisiones de los distintos agentes económicos del sector público y privado. Es una información complementaria a otras como las del Producto Interno Bruto Regional que prepara el Banco Central, lo que hace posible trabajar bajo los mismos parámetros a ambas instituciones.

Índice de ventas de supermercados (ISUP): Mide la evolución de las ventas de los supermercados a través de un censo a establecimientos del comercio no especializado (supermercados).

Movimiento de Carga Portuaria: Esta encuesta busca reunir datos del tonelaje efectivo movilizado por los puertos de la Región, por concepto de exportaciones, importaciones, cabotaje, tránsitos, re-estibas y transbordos. Esto con el objetivo de procesarlos y elaborar así, una publicación estadística sobre el movimiento portuario de la región, que servirá como apoyo, tanto a las decisiones, como a los estudios y análisis, que realizan los sectores público, privado y académico.

Boletín de Exportaciones: El objetivo del documento es medir los montos que representan los productos regionales destinados al mercado externo, en función de los envíos al exterior en dólares de EE.UU. Para esto, se presenta un análisis clasificando de las partidas despachadas en cada período, según sector de actividad económica, productos más exportados y por destino, según bloque económico, zona geográfica y país.

Boletín de Turismo: El Índice de Servicios al Turismo (ISET) tiene el propósito de dar cuenta del dinamismo del turismo de forma mensual. Busca medir la venta generada por los servicios económicos involucrados en esta actividad. Adicionalmente se entrega el flujo aéreo de pasajeros, que es un resumen estadístico que presenta un informe

mensual donde se señalan cifras del transporte aéreo comercial regular de pasajeros, tanto nacional como internacional.

GESTIÓN AÑO 2015

De la mano de los nuevos desafíos emprendidos durante el 2015, fue necesario ampliar y fortalecer las unidades de Trabajo debido a los nuevos proyectos en gestación. Debido a esto se crearon dos nuevas Unidades:

Unidad de Coordinación: Nace en marzo del 2015 con le objetivo de gestionar y monitorear temáticas que afectan a la dirección regional y no en lo particular de un área de trabajo específica, encargada de las relaciones públicas del INE y su entorno, mediante la generación de redes de contacto y de alianzas cooperativas con otros servicios públicos. También de la coordinación de charlas enfocadas a diferentes stakeholders, como juntas de vecinos, comunidad educacional (educación media, universitaria, profesores), gremios, clubes del adulto mayor, etc.

De manera interna esta unidad se ocupa del monitoreo del convenio de desempeño colectivo (CDC), y del convenio de alta dirección pública (CADP). En relación a la gestión interna tiene a cargo herramientas de clima laboral como la reunión mensual y revista corporativa OPINE. Estas herramientas varían en su formato pero tienden al reconocimiento público de los funcionarios, a conocer la cadena de valores de la dirección regional y a la entrega de información oportuna a todos los funcionarios.

Unidad de Infraestructura: La Unidad de Infraestructura nace en la Dirección Regional de Tarapacá en el mes de octubre del año 2015, con el fin de replicar en la región los objetivos y tareas que se desarrollan a nivel central en torno al diseño, actualización y desarrollo de productos cartográficos, los que principalmente serán utilizados como insumos en las fases de PreCenso, Censo y Post Censo.

La unidad hoy en día no sólo se encarga de la actualización cartográfica y edición de mapas, sino que también es quien ejecuta las enumeraciones que permiten determinar la muestra de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE). Esta unidad también tiene dentro de sus objetivos desempeñar el rol de capacitador dentro de los distintos proyectos de enumeración que se puedan ejecutar dentro de la DR, con la finalidad de unificar los criterios y conceptos que son propios del proceso de enumeración.

Encuesta de necesidades estadísticas: Durante 2015 se trabajó en el diseño de la encuesta, que tiene como objetivo captar las necesidades estadísticas de grupos de Servicios Públicos, con el fin de determinar las estadísticas requeridas para la toma de decisiones dentro de la región; la información de esta encuesta nos servirá de base para el trabajo posterior de la Dirección Regional, determinar las líneas de trabajo estadísticos que se necesitan a futuro y trabajar en la propuesta y ejecución de proyectos estadísticos que permitan resolver estas necesidades.

Convenios: Durante el año 2015, el INE tuvo como uno de sus principales objetivos la generación y conformación de redes de trabajo en post del Censo del año 2017. Dentro de estas actividades hemos participado con variadas agrupaciones sociales así como con autoridades regionales, provinciales y comunales, sellando en el mes de diciembre 7 convenios de colaboración entre nuestra institución y todos los municipios locales.

Certificación SENDA, por el Desarrollo de una Cultura Preventiva: SENDA, es una Institución que se preocupa de la Prevención y rehabilitación por consumo de drogas y alcohol, y la Dirección Regional del INE Tarapacá, firmó un compromiso para abordar

una Política sobre el consumo de drogas y alcohol, para ello se capacitó a dos funcionarios INE como monitores internos, quienes a través de los lineamientos de SENDA, gestionaron la realización de talleres y actividades grupales a los funcionarios INE, en la promoción del autocuidado y establecimiento de acciones preventivas para reducir el consumo de drogas y alcohol, entre las actividades realizadas se destacan distintos planes enfocados en la dimensión familiar, el estrés laboral y el mejoramiento continuo de las relaciones humanas dentro de la institución y las buenas prácticas laborales.

Implementación del Cambio de año base 2011 en el INACER: El año base de un indicador es aquel que se considera como referencia para el cálculo de un índice. En el caso del INACER, se actualizaron sus ponderadores, precios, y otros indicadores, desde el año base 2003 al año base 2011, lo cual constituye un avance, no sólo en materia de calidad, sino un esfuerzo por tener estadísticas oportunas y que aporten en las decisiones económicas de la región.

Nuevo boletín EMAT: A partir de marzo de 2015, se empezó a publicar el nuevo boletín de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico. Esto es el resultado de la actualización metodológica de la mencionada encuesta; proceso en el cual se actualizó el directorio de establecimientos, el cuestionario, conceptos y definiciones, elaborándose nuevos indicadores para este sector económico.

Nuevo boletín del ISUP: A partir de enero de 2015 se comenzaron a publicar los resultados del Índice de ventas de supermercados, ISUP, el cual permite seguir la evolución en las ventas de esta actividad dentro del comercio minorista.

Homologación boletín de exportaciones: Durante 2015 se trabajó en la homologación de los boletines de exportaciones de todas las direcciones regionales, con el fin de estandarizar la información, incorporando nuevos tabulados y conceptos al informe.

Homologación informe de empleo: Del mismo modo que en el caso del boletín de exportaciones, durante 2015 se trabajó en la homologación de los informes de empleo de todas las direcciones regionales, incorporando mejoras en la exposición de la información con el fin de lograr una mejor comprensión por parte de los usuarios, además de incorporar más indicadores en el boletín.

Charlas Magistrales: Con el desafío de acercarnos a la comunidad y de posicionar nuestros productos estadísticos en la región, se confeccionaron Charlas Magistrales con temáticas tendientes al análisis metodológico y a un público que ocupe permanentemente datos y cálculos estadísticos como gremios empresariales y estudiantes universitarios, respecto a INACER y la nueva ENE.

Posicionamiento interno con los Funcionarios: En paralelo a las actividades realizadas para mejorar nuestros productos y estar más cerca de la comunidad, se trabajó en potenciar a los funcionarios de la Dirección Regional, de manera que ellos fueran actores activos en la transferencia de información hacia la comunidad. Para ello se desarrollaron principalmente dos actividades permanentes durante el 2015, con el objeto de que todos estuvieran informados de los productos INE y del cumplimiento de los objetivos internos.

Una de las líneas importantes de desarrollo en la Dirección Regional ha sido el permanente contacto con la ciudadanía, con el objetivo de acercar a las personas la información estadística.

Entendiendo su diversidad y las diferentes instituciones sociales que existen, se realizaron siete charlas a colegios, tres charlas a universidades, tres charlas a organizaciones sociales, cinco charlas a gremios. Se asistió a 21 Gobiernos en Terreno y se realizaron cinco entrevistas radiales, durante 2015.

DESAFÍOS 2016-2018

Precenso y Censo. La ejecución del Precenso permitirá comprobar la actualización de la cartografía en terreno y realizar un conteo previo de viviendas y personas, todo lo cual constituye un insumo para el trabajo del Censo 2017.

Voluntarios Censo 2017. Otro desafío importante es la inscripción de voluntarios para el Censo 2017, este proceso históricamente se ha realizado así y es un acto cívico y republicano, reconocido por todos los chilenos y chilenas. En Tarapacá se requieren aproximadamente 9.000 voluntarios, cifra que se sabrá con exactitud luego de tener los resultados del Precenso.

Actualización Metodológica de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT). Debido al dinamismo del sector en relación a las aperturas y cierres de establecimientos, desarrollo y potencialidad de los destinos turísticos y por políticas de actualización de la muestra, se ha establecido un protocolo de actualización del marco muestral de forma bi-anual, el que se enmarca en el proceso de mejoramiento continuo de las estadísticas

Ajuste estacional de series estadísticas: El objetivo de este compromiso es mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas producidas por el INE, a patrones internacionales, cerrando las brechas de los productos estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat.

Detección de brechas de Estadísticas Regionales: El enfoque de este plan apunta a disminuir la brecha de estadísticas existentes en la región. Para esto se realizará la aplicación de la Encuesta de Necesidades Estadísticas orientada a grupos de Servicios Públicos, para detectar estas necesidades, procesar la información y plasmarlo en un Informe de necesidades estadísticas de la región. Lo que servirá de insumo para posteriormente realizar nuevos proyectos estadísticos que respondan a esta creciente demanda regional.

Elaboración y homologación de Boletín de Edificación. La construcción es una de las actividades económicas más relevantes del país y la región, tanto por su aporte a la economía, además de la mano de obra que trabaja en la actividad, como por su relación con muchas otras actividades económicas que actúan como proveedores. Este desafío compromete la generación y la homologación de un boletín con información de los permisos de edificación desagregados a nivel regional.

Informe estadístico de empleo y género: En los últimos años, el desarrollo de los temas de género y su incorporación en la producción estadística ha tomado bastante fuerza, debido a que mujeres y hombres no se ven afectados de la misma manera en diferentes aspectos de la vida. En relación a esta realidad, la Dirección Regional de Tarapacá incorporará este enfoque, lo que se materializa en un informe que permite visibilizar la situación de cada sexo e identificar posibles desigualdades entre ellos.

Elaboración de Informe Anual de Empresas de la Región: Este desafío consiste en una caracterización de las empresas de la región de Tarapacá, en función de la distribución a nivel de región, provincia y comuna, así como la conformación por actividad productiva. Lo anterior, permite entregar a la comunidad información relevante del emplazamiento geográfico de las empresas y la distribución de las ventas estratificadas.

Elaboración de Informe Anual Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico: El Turismo es uno de los polos de desarrollo regional, tanto por la abundante mano de obra que absorbe, como por su aporte a la economía regional. Uno de los insumos principales

para la toma de decisiones en este sector son las estadísticas de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT). Es por esta razón que también se realizará un informe anual que responda a este sector estratégico de desarrollo regional.

Elaboración de informe anual del Índice de ventas de Supermercados: Permite visualizar en el corto plazo, dentro del comercio minorista, la evolución económica de una actividad altamente dinámica. Este informe anual estudiará y visualizará la evolución del comportamiento de las ventas de región de Tarapacá, comparando sus resultados con la evolución en el total país y de las demás regiones.

Encuesta de Presupuestos Familiares: Esta encuesta es la base para elaborar la canasta de productos y servicios que mide el Índice de precios al consumidor (IPC), indicador que se utiliza para medir los efectos de la inflación en los precios de diferentes productos. Este desafío corresponde al año 2016, ya que con el ingreso de Chile a la OCDE se establecieron una serie de compromisos, uno de ellos fue actualizar la canasta del IPC cada 5 años.