



# CUENTA PÚBLICA 2015

Dirección Regional de Magallanes  
**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

## Antecedentes

### Misión

Generar las estadísticas oficiales de la región, garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, articulando el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

### Visión

Ser un organismo autónomo, de alta capacidad técnica y reconocido por su excelencia en la producción estadística

### Objetivos estratégicos

- » Lograr el reconocimiento y la credibilidad como institución referente de la estadística nacional.
- » Ampliar la capacidad de generación de estadísticas territoriales.
- » Lograr la satisfacción de nuestros clientes a través de la generación de información relevante de alta calidad y desagregación estratégica.
- » Fortalecer la relación con los clientes y los espacios de servicio y colaboración.
- » Robustecer la gestión por procesos de negocio y soporte.
- » Adecuar y fortalecer la estructura organizacional para un INE orientado al cliente.

- » Profundizar la descentralización mejorando la integración de regiones.
- » Contar con una plataforma TI que asegure integridad seguridad y continuidad de la generación estadística.
- » Mejorar el clima y desarrollar una cultura inclusiva y flexible.
- » Desarrollar el talento para el INE que se quiere.
- » Generar un ambiente que promueva el desarrollo de las personas.

### Dotación regional

#### Dotación DR por sexo y tipo de contrato Diciembre 2015

	Tipo de contrato		
	Número de funcionarios y colaboradores		
	Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>16</b>	<b>25</b>
Planta	4	3	1
Contrata	21	10	11
Honorarios	16	3	13

### Principales productos

- i) Encuesta Nacional del Empleo (ENE): la muestra corresponde a 350 viviendas mensuales, distribuidas en seis comunas de la región (Se exceptúa San Pedro de Atacama, Ollagüe y María Elena).
- ii) Índice de Precios al Consumidor (IPC): la muestra es de 370 fuentes de información en sus doce divisiones y sus respectivos subproductos.
- iii) Índice de Costo del Transporte Terrestre (ICTT): la muestra equivale a 21 fuentes de información.
- iv) Índice de Actividad Económica Regional (INACER): la muestra es igual a 80 empresas.
- v) Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT): la muestra es de 73 hoteles.
- vi) Índice de Remuneraciones e Índice del Costo de la Mano de Obra (IR-ICMO): la muestra equivale a 81 empresas.
- vii) Índice de Ventas del Comercio Minorista (IVCM): la muestra es de 18 empresas.
- viii) Índice de Producción Manufacturera (IPMAN): la muestra corresponde a 4 empresas.
- ix) Índice de Ventas de Supermercados (ISUP): la muestra equivale a 2 empresas.
- x) Permisos de Edificación: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las Municipalidades de la región.
- xi) Encuesta de Espectáculos Públicos: la muestra equivalente a 30 establecimientos.
- xii) Encuesta Anual de Radios: la muestra contempla 48 empresas.
- xiii) Encuesta Trimestral de Juzgados de Policía Local: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las Municipalidades de la región.
- xiv) Encuesta Anual de Permisos de Circulación: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las Municipalidades de la región.
- xv) Encuesta Anual de Licencias de Conducir: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las Municipalidades de la región.
- xvi) Encuesta Semestral de Mataderos de Aves: equivalente a 1 empresa.

### GESTIÓN 2015

El INE cuenta con diversos indicadores internos como son Convenio de Alta Dirección Pública CADP, Convenio de Desempeño Colectivo CDC e Indicador de Gestión Interna.

El año de Gestión 2015 la Dirección Regional de Magallanes y Antártica Chilena cumplió cada uno de los objetivos asociados a estos indicadores, obteniendo como resultados en el período de gestión 100% de meta cumplida.

Los principales Hitos desarrollados fueron los estudios de "Índice de Producción Manufacturera, IPMAN" e "Índice de Producción Industrial, IPI" a nivel Regional. Por otra

## Dirección Regional de Magallanes / **Cuenta Pública 2016**

parte, la Sección Encuestas Continuas, elaboro el procedimiento de la Encuesta de Supermercado.

Además, la Dirección Regional generó un instrumento de apoyo a la gestión, el cual permite evaluar a cada uno de los funcionarios de esta Dirección Regional, realizando una serie de compromisos asociados a cada integrante y unidad, y de esta manera contribuyan a cumplir los objetivos Regionales. La finalidad es mejorar la gestión con recursos disponibles utilizando como mayor fortaleza el capital humano de la Institución Regional.

Dentro de la Gestión realizada se encuentra el Plan de Difusión desarrollado, INE en la región, en donde se realizaron diversas actividades, unas de las principales fueron las charlas a establecimientos educacionales, tanto de nivel básico como medio en la Región de Magallanes y Antártica Chilena. Además se realizaron charlas en Asociaciones de Adulto Mayor, junta de vecinos, entre otros, con la finalidad de dar a conocer los productos y quehacer INE.

### **Desafíos 2016-2018**

Los desafíos para el año 2016, son en su mayor contexto construir y fortalecer el sistema estadístico de la región de Magallanes, nuestros Proyectos regionales, boletines estadísticos, la georeferenciación de productos y la mejora en los instrumentos para los compromisos individuales, además de lo que conlleva la realización del Pre censo, un proceso relevante para obtener un buen Censo 2017.