



CUENTA PÚBLICA 2015

Dirección Regional de Antofagasta
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

Antecedentes

Misión

Generar las estadísticas oficiales de la región, garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, articulando el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Visión

Ser un organismo autónomo, de alta capacidad técnica y reconocido por su excelencia en la producción estadística.

Objetivos estratégicos

- » Lograr el reconocimiento y la credibilidad como institución referente de la estadística nacional.
- » Ampliar la capacidad de generación de estadística territorial.
- » Lograr la satisfacción de nuestros clientes a través de la generación de información relevante de alta calidad y desagregación estratégica.
- » Fortalecer la relación con los clientes y los espacios de servicio y colaboración.

- » Robustecer la gestión por procesos de negocio y soporte.
- » Adecuar y fortalecer la estructura organizacional para un INE orientado al cliente.
- » Profundizar la descentralización mejorando la integración de regiones.
- » Mejorar el clima y desarrollar una cultura inclusiva y flexible.
- » Generar un ambiente que promueva el desarrollo de las personas.

Dotación regional

Dotación efectiva Región de Antofagasta

Tipo de Contrato	Número de Personas
	Total
Planta	5
Contrato	15
Honorarios	41

Principales productos

Los Productos/Proyectos permanentes que tiene la región son los siguientes:

- i) Encuesta Nacional del Empleo (ENE): la muestra corresponde a 350 viviendas mensuales, distribuidas en seis comunas de la región (Se exceptúa San Pedro de Atacama, Ollagüe y María Elena).
- ii) Índice de Precios al Consumidor (IPC): la muestra es de 370 fuentes de información en sus doce divisiones y sus respectivos subproductos.
- iii) Índice de Costo del Transporte Terrestre (ICTT): la muestra equivale a 21 fuentes de información.
- iv) Índice de Actividad Económica Regional (INACER): la muestra es igual a 80 empresas.
- v) Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT): la muestra es de 73 hoteles.
- vi) Índice de Remuneraciones e Índice del Costo de la Mano de Obra (IR-ICMO): la muestra equivale a 81 empresas.
- vii) Índice de Ventas del Comercio Minorista (IVCM): la muestra es de 18 empresas.
- viii) Índice de Producción Manufacturera (IPMAN): la muestra corresponde a 4 empresas.
- ix) Índice de Ventas de Supermercados (ISUP): la muestra equivale a 2 empresas.
- x) Permisos de Edificación: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las Municipalidades de la región.
- xi) Encuesta de Espectáculos Públicos: la muestra equivalente a 30 establecimientos.
- xii) Encuesta Anual de Radios: la muestra contempla 48 empresas.
- xiii) Encuesta Trimestral de Juzgados de Policía Local: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las Municipalidades de la región.
- xiv) Encuesta Anual de Permisos de Circulación: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las Municipalidades de la región.
- xv) Encuesta Anual de Licencias de Conducir: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las Municipalidades de la región.
- xvi) Encuesta Semestral de Mataderos de Aves: equivalente a 1 empresa.

Gestión año 2015

Georreferenciación de la muestra de la Encuesta Nacional del Empleo

Durante el 2015, la dirección regional optimizó el proceso de levantamiento de información en terreno para la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), incorporando herramientas para identificar visualmente y caracterizar a través de un Sistema de Información Geográfico (SIG) el estado de levantamiento de la encuesta. Como resultado se logró el 100% de georreferenciación de las viviendas georreferenciadas de la muestra RAU de la Región de Antofagasta, distribuidas entre las comunas de Tocopilla, Mejillones y Taltal.

Charlas

Durante 2015 se realizaron charlas a entidades sociales Juntas de Vecinos y centros educacionales, con el objetivo de difundir los productos estratégicos del INE y los mecanismos de participación ciudadana, además de informar y convocar participación para el PreCenso 2016 y Censo 2017.

Capacitación externa

Se realizó capacitación sobre "Formulario Único de Edificación", destinada a funcionarios de Direcciones de Obras Municipales de la región de Antofagasta.

Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento

INE Antofagasta participa en presentación de la "Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento - PIC", cuya ceremonia tuvo como orador principal al Ministro de Economía, Luis Felipe Céspedes. El INE estuvo presente con un stand publicitario e informativo, donde se exhibieron diversas publicaciones, entre ellas, compendios estadísticos, estadísticas medio ambientales y folletos informativos de IPC y Empleo. 08/08/2015. Auditorio Andrés Sabella de Universidad Católica del Norte, Antofagasta.

Consultas y solicitudes de información

En el ámbito de entrega de información a la ciudadanía, esta dirección regional para el año 2015 atendió a sus usuarios vía electrónica, presencial, y telefónica, dando respuesta al 100% de las solicitudes que tenía relación con los productos que publica el Instituto Nacional de Estadística.

Se participó también en diversas actividades de Gobierno en Terreno, junto al gobierno regional de Antofagasta.

DESAFÍOS 2016-2018

PreCenso 2016

Actualización de Viviendas en la Región de Antofagasta al 2014. Reuniones con Municipios, Direcciones de Obras Municipales (DOM), Servicio de Vivienda y Urbanismo (SERVIU).

Sensibilización en la Población del Proyecto Censo 2017. Reuniones con Municipios, Juntas de Vecinos, Universidades, Organizaciones Sociales, Autoridades para conseguir colaboración.

Conformación de Comisiones Regionales, Provinciales y Comunales para Censo 2017.

Personal Operativo de terreno a contratar para el PreCenso 2016. Llenar 97 vacantes para los cargos de Enumeradores, Supervisores y Digitadores; selección de Personal de PreCenso: marzo de 2016, e ingreso y capacitación de personal de PreCenso.

Enumeración Encuesta de Presupuesto Familiar (EPF)

Enumeración EPF urbano en ciudad capital Antofagasta, entre los meses de abril y agosto 2016.

VIII Encuesta de Presupuesto Familiar (EPF)

Levantamiento urbano en ciudad capital Antofagasta, entre los meses de junio y diciembre 2016.

Enumeración SENDA

Enumeración en las comunas de Antofagasta y Calama, entre los meses de abril, mayo y junio 2016.

INE más cerca

Realización de charla a Juntas de vecinos, Universidades, Organizaciones Sociales, de manera de sensibilizar a la comunidad del próximo Censo 2017, con la finalidad que esté informada acerca de los levantamientos de las encuestas, para recibir a los encuestadores. Participación en jornadas de Gobierno en Terreno, con la finalidad de recoger inquietudes de la comunidad.