



Cuenta Pública 2014

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE

Índice

Antecedentes.....	1
• Misión.....	1
• Visión.....	1
• Objetivos estratégicos.....	1
Dotación regional.....	2
Productos frecuentes.....	2
Publicaciones.....	2
Gestión año 2014.....	3
Desafíos 2015.....	4

Dirección Regional de Tarapacá

Antecedentes

Misión

Generar las estadísticas oficiales de Chile garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, liderando y articulando el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Visión

Ser un organismo técnico sólido y confiable, reconocido por la transparencia y calidad de sus procesos de generación de estadísticas y su estándar técnico de clase mundial.

Objetivos estratégicos

- ▶ Implementar un Censo Abreviado 2017 exitoso.
- ▶ Lograr el reconocimiento y la credibilidad como institución referente de la estadística nacional.
- ▶ Ampliar la capacidad de generación de estadística territorial.
- ▶ Lograr la satisfacción de nuestros clientes a través de la generación de información relevante de alta calidad y desagregación estratégica.
- ▶ Fortalecer la relación con los clientes y los espacios de servicio y colaboración.
- ▶ Robustecer la gestión por procesos de negocio y soporte.
- ▶ Adecuar y fortalecer la estructura organizacional para un INE orientado al cliente.
- ▶ Profundizar la descentralización mejorando la integración de regiones.
- ▶ Contar con una plataforma TI que asegure integridad seguridad y continuidad de la generación estadística.
- ▶ Mejorar el clima y desarrollar una cultura inclusiva y flexible.
- ▶ Desarrollar el talento para el INE que se quiere.
- ▶ Generar un ambiente que promueva el desarrollo de las personas.

Dotación regional

Dotación efectiva Región de Tarapacá año 2014		
Tipo de contrato	Mujer	Hombre
Planta	2	1
Contrata	8	5
Honorario Suma Alzada	16	2
Honorario Asimilado a Grado	0	0
Total	26	8

Productos Frecuentes

Precios

- Índice de Precios al Consumidor (IPC)
- Índice de Precios al Productor (IPP)
- Índice de Costos del Transporte (ICT)

Estadísticas Laborales

- Encuesta Nacional del Empleo (ENE)
- Índice de Remuneraciones y Costo de la Mano de Obra (IR-ICMO)

Ingresos y Gastos

- Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)
- Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI)

Estadísticas Económicas

- Manufacturera
- Minería
- Electricidad, Gas y Agua
- Sectores Industriales, Minería, Manufacturera y EGA
- Edificación
- Comercio
- Transporte y Comunicaciones
- Económicas Regionales
- Estadísticas Agropecuarias

Estadísticas Sociales

- Justicia
- Carabineros
- Investigaciones
- Cultura
- Adultos Mayores
- Estadísticas de Género
- Seguridad Ciudadana
- Calidad de Vida y Salud
- Infancia

Estadísticas Demográficas y Vitales

- Demografía
- Vitales
- Sistema Demográfico de Estadísticas Vitales

Estadísticas de Medio Ambiente

- Informe Medio Ambiente

Censos

- Censo de Población y Vivienda
- Censo Nacional Pesquero y Acuicultor
- Censo Agropecuario y Forestal

Dirección Regional de
Tarapacá

Publicaciones

Los siguientes corresponden a los productos elaborados en la actualidad por la dirección regional de forma mensual o trimestral, junto con sus objetivos principales.

Empleo: medir niveles y tasas de ocupación, desocupación e inactividad de la fuerza laboral del país, con desagregación por región y en algunos casos comunas o ciudades.

Indicador de Actividad Económica Regional (INACER): indicador coyuntural de periodicidad trimestral que muestra una aproximación inicial del valor agregado regional y la evolución de la producción de bienes y servicios.

Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT): medir el aporte a la actividad económica realizado por los Establecimientos de Alojamiento Turístico.

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP): mide la evolución de las ventas de los supermercados a través de un censo a establecimientos del comercio no especializado (supermercado).

Movimiento Portuario: presenta el tonelaje efectivo de carga movilizadas en los puertos de la región, según las actividades de exportación, importación, cabotaje, tránsitos, re-estibas y transbordos.

Exportaciones: medir los montos que representan los productos regionales destinados al mercado externo, en función de los envíos al exterior en dólares de EE.UU. y en toneladas de las exportaciones.

Indicadores: dar a conocer los principales indicadores de forma resumida en un formato ejecutivo.

Minería: medir la producción minera de la región a través de su tonelaje mensual.

Índice de Servicios al Turismo (ISET): medir la evolución en el tiempo de las ventas que genera el turismo en las actividades económicas asociadas a él.

Cada uno de estos productos posee una fecha específica de publicación, las que se presentan en la Tabla N° 9.1, y su creación responde a las necesidades de información detectadas en la región. Por ello, se ha visto una evolución en el tiempo, reflejada en la Tabla 9.2.

Cabe mencionar que el Informe Económico Regional fue descontinuado por el INE a fines de 2013.

Respecto del Índice de Servicios al Turismo (ISET), durante 2010 y 2011 se publicó en un informe propio. Entre 2012 y 2014 se comenzó a publicar en conjunto con los resultados de la antigua EMAT y los resultados del movimiento de pasajeros aéreos de la Junta Aeronáutica Civil en el boletín de Turismo. A partir de la publicación en marzo de

Gestión año 2014

Georreferenciación de la muestra de la Encuesta Nacional del Empleo

- ▶ Durante el 2014, la dirección regional mejoró el proceso de levantamiento de información en terreno para la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), incluyendo el uso de dispositivos móviles para la captura, transacción, almacenamiento, análisis y publicación de datos georreferenciados a nivel nacional y regional en un repositorio centralizado de datos geográficos apoyados en herramientas SIG. Como resultado se logró el 100% de georreferenciación de las viviendas correspondientes a los estratos rurales (viviendas ubicadas en zonas rurales) de la muestra mensual de la ENE, Región de Tarapacá.

Actividades de modernización INE

- ▶ En el marco de la modernización del INE, actividad impulsada por la directora nacional, nuestra dirección regional ha dispuesto de dos funcionarios como agentes de cambio, encargados de incentivar e impulsar la modernización en nuestra dirección regional. Junto a esto, la dirección regional se encomendó como sede para la realización de una Jornada Macrozonales, donde se cuenta con la participación de las direcciones regionales de Arica y Parinacota y de Antofagasta, las que valoran la cordialidad ofrecida y buena disposición ante la actividad.

Registro Electrónico en Sistema de Información y Control del Personal de la Administración del Estado (SIAPER RE)

- ▶ Nuestra institución ha participado activamente con la Contraloría General de la República en cuanto a los registros electrónicos del personal contratado bajo la modalidad de Honorarios. Para el año 2014, se ingresan oportunamente los registros en SIAPER RE, cumpliendo con el 98,5% de los actos administrativos, con 128 ingresados antes de los 15 días hábiles desde la confección del acto administrativo y sólo dos fuera de ese plazo. En comparación a los años 2011 y 2012, período en el que en promedio se ingresaron a la plataforma el 46% de la totalidad de actos administrativos emitidos, en el año 2014 se ingresa la totalidad de los documentos.

Apoyo administrativo a la dirección regional de Atacama

- ▶ A fines del año 2014, la unidad de Administración y Finanzas de esta dirección regional fue reconocida por el nivel central, en cuanto a su buena gestión y el apoyo brindado a la misma unidad de la dirección regional de Atacama, colaborando activamente en los procesos de cierre contable, pagos a funcionarios y proveedores, así como también al proceso de inducción del jefe de la unidad. Para esto, se emitieron anotaciones de mérito a las funcionarias que realizaron labores en dicha dirección regional.

Gestión año 2014

Capacitaciones

- **Capacitación en software Redatam.**
Fecha: 6 y 7 de marzo de 2014
Entidades participantes: Gendarmería, Junaeb, Secoplac, Cordunap, Indap, Seremía de Salud, Minvu.
Total Asistentes: 26 personas, 14 mujeres, 12 hombres.

Charlas a colegios:

- **Colegio Universitario UNAP, 2º año medio B.**
Fecha: 21 de octubre de 2014.
Total asistentes: 26 personas, 9 mujeres y 17 hombres.
- **Colegio Universitario UNAP, 2º año medio C.**
Fecha: 21 de octubre de 2014.
Total asistentes: 20 personas, 12 mujeres y 8 hombres.
- **Colegio Universitario UNAP, 8º básico A**
Fecha: 22 de octubre de 2014.
Total asistentes: 23 personas, 7 mujeres y 16 hombres.
- **Colegio Universitario UNAP, 8º básico B**
Fecha: 22 de octubre de 2014.
Total asistentes: 18 personas, 12 mujeres y 6 hombres.

Actividades de Gobierno en Terreno:

El objetivo de estas actividades en terreno es generar condiciones para que los servicios y programas públicos desarrollen atención directa y focalizada de las necesidades de los ciudadanos.

Fecha: 27 de junio de 2014

Lugar: Alto Hospicio.

Fecha: 31 de Julio de 2014

Lugar: Iquique

Fecha: 01 de octubre de 2014

Lugar: Alto Hospicio

Fecha: 26 de octubre de 2014

Lugar: Caleta Chanavayita, Comuna de Iquique.

Desafíos 2015

Esta dirección regional tiene mucha energía y está motivada para desarrollar nuevos desafíos en la región, por ello trabajará más cerca con la comunidad y las autoridades para generar información relevante y oportuna, teniendo planificado desarrollar una serie de actividades que se indican a continuación:

INE más cerca

Participación en las jornadas de Gobierno en Terreno. Para el presente año, el equipo INE estará presente en todas las jornadas de Gobierno en Terreno a desarrollarse en la Provincia de Iquique y en algunas de la Provincia del Tamarugal. Esto, para estar más cerca de la comunidad de la región y así recoger las inquietudes de la comunidad.

7.2 Realización de charlas en juntas vecinales

Para que la comunidad esté informada acerca del levantamiento de encuestas, es que se realizarán charlas en diferentes juntas vecinales, de manera que las personas estén preparadas para recibir a nuestros encuestadores y a su vez, poder retroalimentarnos de los requerimientos de la comunidad.

Alfabetización estadística

Realización de charlas en diversos centros educacionales. La globalización hace necesaria que las personas estén informadas. Por ello, como dirección regional queremos dar a conocer nuestra institución a través de charlas dirigidas a los colegios, liceos y universidades, y a su vez enseñar a los alumnos los productos más conocidos del INE, como el IPC, empleo y censo, de manera que conozcan y valoren la información para su toma de decisiones.

Realización de charlas a los servicios públicos regionales

Periódicamente, el equipo técnico de la dirección regional estará disponible para realizar reuniones de trabajo con los diferentes servicios públicos para darles a conocer los indicadores que se estén generando, de manera que los diferentes jefes regionales de los servicios puedan interpretar los datos entregados por el INE.

Creación de nuevos informes y boletines de la región. A través de la aplicación del Método Delphi, se realizarán mesas de trabajo con las diferentes autoridades, de manera de recoger sus requerimientos de información y así generar nuevos productos regionales.