



Cuenta Pública 2014

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE

Índice

Antecedentes.....	1
• Misión.....	1
• Visión.....	1
• Objetivos estratégicos.....	1
Dotación regional.....	2
Productos estratégicos.....	2
Gestión año 2014.....	2
INE en la Región.....	3
Desafíos 2015.....	3

Dirección Regional de
O'Higgins

Antecedentes

Misión

Generar las estadísticas oficiales de Chile garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, liderando y articulando el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Visión

Ser un organismo técnico sólido y confiable, reconocido por la transparencia y calidad de sus procesos de generación de estadísticas y su estándar técnico de clase mundial.

Objetivos estratégicos

- ▶ Implementar un Censo Abreviado 2017 exitoso.
- ▶ Lograr el reconocimiento y la credibilidad como institución referente de la estadística nacional.
- ▶ Ampliar la capacidad de generación de estadística territorial.
- ▶ Lograr la satisfacción de nuestros clientes a través de la generación de información relevante de alta calidad y desagregación estratégica.
- ▶ Fortalecer la relación con los clientes y los espacios de servicio y colaboración.
- ▶ Robustecer la gestión por procesos de negocio y soporte.
- ▶ Adecuar y fortalecer la estructura organizacional para un INE orientado al cliente.
- ▶ Profundizar la descentralización mejorando la integración de regiones.
- ▶ Contar con una plataforma TI que asegure integridad seguridad y continuidad de la generación estadística.
- ▶ Mejorar el clima y desarrollar una cultura inclusiva y flexible.
- ▶ Desarrollar el talento para el INE que se quiere.
- ▶ Generar un ambiente que promueva el desarrollo de las personas.

Dotación Regional

Dotación DR por tipo de contrato y sexo 2014			
Tipo de Contrato	Número de personas		
	Total	Hombres	Mujeres
Total	60	17	43
Directivo	1	1	0
Planta	0	0	0
Contrata	16	5	11

Productos Estratégicos

- Indicador de la Actividad Económica Regional (INACER): Boletín de difusión trimestral con información coyuntural cuyo objetivo es indicar la tendencia de la actividad económica agregada regional. Este indicador busca estimar los ritmos de aceleración o estancamiento de los sectores económicos.
- Informe Encuesta Nacional del Empleo (ENE): Boletín de difusión mensual que entrega información coyuntural del empleo y desempleo. Este boletín brinda información referente a las características del empleo y las personas inactivas o fuera de la fuerza de trabajo.
- Informe de Coyuntura Económica Regional: Boletín de difusión mensual que contiene:
 - Permisos de Edificación:** contiene información coyuntural que cuantifica y mide las variaciones mensuales y anuales, en lo respecta a los permisos de edificación autorizada.
 - Energía Eléctrica:** contiene información coyuntural que cuantifica y mide las variaciones mensuales y anuales de la generación. Además identifica los distintos tipos de generación que alimentan la matriz regional.
 - Índice de venta Mensual de Supermercados:** informa sobre la evolución de la actividad del sector supermercados, dando a conocer las ventas reales y nominales.
 - Alojamiento Turístico:** da a conocer los resultados mensuales de alojamiento turístico en la región, analizando variables como llegadas, pernoctaciones, tasa de ocupabilidad de habitaciones, entre otras.
 - Situación del empleo:** Documento que entrega información coyuntural del empleo y desempleo.
 - Alojamiento Turístico:** Boletín de difusión mensual que proporciona detalladamente los distintos indicadores construido con la información levantada, tales como: Llegadas, pernoctaciones, tasa de ocupabilidad en habitaciones, Ingreso promedio por habitaciones, tarifa promedio por habitaciones. Cabe mencionar que los distintos indicadores contienen apertura por destinos turísticos.

Productos Estratégicos

- Empleo Encuesta suplementaria de Ingresos (NESI):** Boletín de difusión anual que entrega información sobre los ingresos laborales de las personas y los totales de los hogares.
- Separata Técnica Resumen Anual del Empleo:** Boletín de difusión anual que contiene información anualizada del empleo.

Gestión año 2014

- Enumeración PIAAC (Enero-Febrero), 5 personas, de preferencia se emplean personal Universitario.
- Estudio de Factibilidad del Índice de producción Manufacturera (IPMAN) regional. (Enero -dic2014).
- Creación y difusión del Informe de Coyuntura Económica Regional (Estadística de Generación Eléctrica, Permisos de Edificación autorizada, Situación del Empleo, Índice de ventas de Supermercado, y Estadísticas de Alojamiento Turístico). (Abril-Diciembre 2014)
- Implementación del Sistema Estadístico regional (SER), (Elaboración de un informe que permita determinar las brechas estadísticas en la región, emanadas del levantamiento de una encuesta de Oferta y Demanda de información estadística en la región de O'Higgins, datos obtenidos de entidades públicas y privadas, durante junio - julio 2014
- Charlas Educativas e Informativas a Colegios, Universidades e instituciones Públicas y privadas, con el objetivo de difundir productos estadísticos de la institución.
- Realización de Capacitación, dirigida a los encargados de los departamentos de obra de cada Municipio en la región (Tema nuevo formulario de edificación).
- Realización de Taller, dirigido a los periodistas de los distintos medios de comunicación de la región y autoridades regionales, Tema Empleo.
- Productos Estadísticos elaborados y difundidos:
 - Indicador de Actividad Económica Regional -INACER- (Trimestral)
 - Informe Encuesta Nacional del Empleo -ENE- (Mensual)
 - Informe de Coyuntura (Mensual)
 - Alojamiento Turístico (Mensual)
 - Empleo Encuesta Suplementaria de Ingresos -NESI- (anual)
- Ferías de Gobierno en Terreno, en distintas comunas de la provincia de Cachapoal (Difusión).

Gestión año 2014

- Firmas de Convenio de Colaboración con Santo Tomás.
- Levantamiento Encuesta de Superficie Cultivos Anuales (Mayo 2014)
- Enumeración Servicio Nacional para la prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA) (Junio-Julio-Agosto 2014).
- Enumeración Programa Internacional para la investigación de las competencias de personas adultas (PIAAC), (Agosto-Septiembre 2014).
- Enumeración Encuesta Nacional Urbana Seguridad Ciudadana (ENUSC), (Septiembre 2014).
- Levantamiento Encuesta Nacional Urbana Seguridad Ciudadana (ENUSC), (Octubre, Noviembre, Diciembre 2014).
- Enumeración Caracterización socioeconómica Nacional (CASEN), (Octubre, Noviembre, Diciembre 2014).
- Levantamiento Encuesta Cultivos Anuales y de Hortalizas. (Octubre, Noviembre, Diciembre 2014).
- Cumplimiento de Convenios Municipalidad y Gobierno Regional (GORE). Entrega de información solicitada en cada convenio, mensualmente.
- Actualización del directorio de empresas dedicadas a la actividad económica de la Construcción en la región.
- Pago a Proveedores en menos de 30 días.
- Charlas Educativas: Liceo de Niñas, San Fernando (mayo 2014)
- **Charlas Educativas:** Instituto Santo Tomás, Rancagua (septiembre 2014)
- **Firma Convenio de Colaboración:** Instituto Santo Tomás, Rancagua, (Junio 2014)
- **Taller de Efectividad Personal:** Instituto Santo Tomás, Rancagua (diciembre 2014)

INE en la Región

Actividades en conjunto con la ciudadanía

- **Ferias de Gobierno en terreno**, en distintas comunas de la provincia de Cachapoal (Difusión).
 - Comuna de Rengo (localidad Rosario), Septiembre 2014
 - Comuna Las Cabras, agosto 2014
- **Charla:** Club Adulto Mayor: Comuna de Graneros, agosto 2014
- **Taller:** Liceo Técnico de San Fernando, Mayo 2014

Desafíos 2015

- Georreferenciar la Muestra Encuesta Nacional del Empleo Regional.
- Postular junto a SERNATUR a un Observatorio Turístico Regional.
- Cálculo y Publicación del Índice de producción Manufacturera (IPMAN).
- Plan de difusión
 - 1.- Entrevistas con medios locales
 - 2.- Seminarios, Taller y/o Capacitaciones
 - 3.- Charlas Educativas e Informativas
 - 4.- Gobiernos en Terrenos
 - 5.- Firmas de Convenios de Colaboración
- Tecnificar el proceso de Enumeraciones.
- Actualizar el actual Boletín EMAT a la NEMAT.
- Publicar Boletín Trimestral de Exportaciones.
- Publicar Boletín Mensual de Supermercados.
- Sistema Estadístico Regional (SER).
- Elaborar Publicaciones Regionales.
- Elaboración de convenio 2015 (INACAP).
- Capacitaciones.
- Talleres.
- Pago a Proveedores en menos de 30 días.
- Programación de actividades Censales y Pre censales.
- Levantamiento de labores Cartográficas a nivel regional.
- Ejecutar plan anual de capacitación 2015.

