



Cuenta Pública 2014

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE

Índice

Antecedentes.....	1
• Misión.....	1
• Visión.....	1
• Objetivos estratégicos.....	1
Productos estratégicos.....	2
Gestión año 2014.....	2
Desafíos 2015.....	3

Dirección Regional de Magallanes

Antecedentes

Misión

Generar las estadísticas oficiales de Chile garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, liderando y articulando el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Visión

Ser un organismo técnico sólido y confiable, reconocido por la transparencia y calidad de sus procesos de generación de estadísticas y su estándar técnico de clase mundial.

Objetivos estratégicos

- ▶ Implementar un Censo Abreviado 2017 exitoso.
- ▶ Lograr el reconocimiento y la credibilidad como institución referente de la estadística nacional.
- ▶ Ampliar la capacidad de generación de estadística territorial.
- ▶ Lograr la satisfacción de nuestros clientes a través de la generación de información relevante de alta calidad y desagregación estratégica.
- ▶ Fortalecer la relación con los clientes y los espacios de servicio y colaboración.
- ▶ Robustecer la gestión por procesos de negocio y soporte.
- ▶ Adecuar y fortalecer la estructura organizacional para un INE orientado al cliente.
- ▶ Profundizar la descentralización mejorando la integración de regiones.
- ▶ Contar con una plataforma TI que asegure integridad seguridad y continuidad de la generación estadística.
- ▶ Mejorar el clima y desarrollar una cultura inclusiva y flexible.
- ▶ Desarrollar el talento para el INE que se quiere.
- ▶ Generar un ambiente que promueva el desarrollo de las personas.

Productos Estratégicos

- Informe Estadístico Regional

Boletines:

- Pesca
- Turismo
- Pecuario
- Exportación

Mejora de Levantamiento de la ENE 2014 Actualización del Directorio y de Empresas dedicadas a la Actividad Económica de la Región

Gestión año 2014

Se realizaron charlas de trabajo, con medios e instituciones, informando el quehacer de Ine Magallanes de acuerdo a cada área.

En estas dos oportunidades se abordaron los temas del Empleo e IPC, entregando información sobre cómo se realiza la encuesta de la ENE y como es el levantamiento de precios en terreno, además se entregó material de difusión referente a estos temas.

INE en la región

Algunas de las actividades que se realizaron fueron las Charlas Informativas a diferentes colegios e instituciones educacionales además de visitar las gobernaciones provinciales para mostrar y enseñar el uso del Redatam, herramienta importante a la hora de solicitar información de población, también se participó en ferias en terreno, en torno al calendario de difusión 2014.

- Charla Colegio Charles Darwin, abril 2014
- Gobernación, Natales
- Liceo - Umag, Natales
- Feria de la Mujer, octubre 2014
- Feria del Libro, julio 2014

Desafíos

Dadas las características regionales, un territorio extenso, con poca población y en condiciones de aislamiento, además rezagado en su poblamiento y desarrollo económico, se necesita de un sistema de estadísticas que recoja sus particularidades en la generación de información.

En este contexto se plantea la siguiente iniciativa que busca construir y fortalecer el sistema estadístico de la región de Magallanes. Una iniciativa de este tipo, permitiría en el corto plazo, realizar seguimiento respecto al impacto de diversos proyectos en la economía sectorial, y por otro, en el largo plazo, analizar los impactos en el bienestar socioeconómico de las personas, analizado la evolución en algunos indicadores claves. Respecto a este último punto, ésta es una buena herramienta para realizar en un seguimiento más de largo plazo, por ejemplo, a los alcances del plan de desarrollo de zonas extremas.