



# Cuenta Pública 2014

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE

## Índice

Antecedentes .....	1
• Misión .....	1
• Visión .....	1
• Objetivos estratégicos .....	1
Dotación regional .....	2
Productos estratégicos .....	2
Gestión año 2014 .....	2

## Dirección Regional de Coquimbo

## Antecedentes

### Misión

Generar las estadísticas oficiales de Chile garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, liderando y articulando el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

### Visión

Ser un organismo técnico sólido y confiable, reconocido por la transparencia y calidad de sus procesos de generación de estadísticas y su estándar técnico de clase mundial.

### Objetivos estratégicos

- ▶ Implementar un Censo Abreviado 2017 exitoso.
- ▶ Lograr el reconocimiento y la credibilidad como institución referente de la estadística nacional.
- ▶ Ampliar la capacidad de generación de estadística territorial.
- ▶ Lograr la satisfacción de nuestros clientes a través de la generación de información relevante de alta calidad y desagregación estratégica.
- ▶ Fortalecer la relación con los clientes y los espacios de servicio y colaboración.
- ▶ Robustecer la gestión por procesos de negocio y soporte.
- ▶ Adecuar y fortalecer la estructura organizacional para un INE orientado al cliente.
- ▶ Profundizar la descentralización mejorando la integración de regiones.
- ▶ Contar con una plataforma TI que asegure integridad seguridad y continuidad de la generación estadística.
- ▶ Mejorar el clima y desarrollar una cultura inclusiva y flexible.
- ▶ Desarrollar el talento para el INE que se quiere.
- ▶ Generar un ambiente que promueva el desarrollo de las personas.

## Dotación regional

Región de Coquimbo a febrero 2015					
Tipo de Contrato	Género	Directivos	Profesionales	Técnicos	Administrativos
Planta	Hombres	1	0	0	3
	Mujeres	0	0	0	2
Contrata	Hombres	0	3	0	5
	Mujeres	0	4	1	2
Honorarios	Hombres	0	0	1	2
	Mujeres	0	2	0	8
<b>Totales</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>22</b>

## Productos Estratégicos

Se enmarcan en tres lineamientos específicos:

- Ampliar, innovar y consolidar Sistema Estadístico Regional (SER).
- Generar una red de alianzas estratégicas.
- Mejorar el sistema de gestión.

## Gestión año 2014

### Productos estadísticos

Indicador de Actividad Económica Regional (Inacer).

Informes coyunturales y anuales (empleo, Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI), Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT)).

Actualización e incorporación de series económicas, sociales, demográficas y conexas al Banco de Datos Regional.

### CONVENIOS DE COLABORACIÓN

#### Universidad Tecnológica de Chile Inacap, sede La Serena:

Con el objetivo de establecer una cooperación vigente en el tiempo en relación a actividades académicas, eventos, estudios y proyectos, ambas instituciones firmaron un convenio de colaboración mutua.

En el marco de esta unión estratégica, el INE se compromete a ofrecer charlas y talleres sobre sus productos, como también entregar datos, tabulados y publicaciones. Por su parte, Inacap facilitará sus dependencias para diversas actividades, además de la generación de estudios a partir de los datos del INE y la asistencia técnica para la formulación y ejecución de proyectos en temáticas de interés mutuo, entre otros acuerdos.

En relación a la puesta en marcha de esta alianza estratégica, el director regional del INE, Patricio Latorre, indicó que "con Inacap hemos trabajado en diferentes temas, en el fondo esta alianza apunta a la difusión y valoración de los datos estadísticos que generamos. Creemos que es muy importante el aporte que puede hacer el recurso humano de Inacap, a través de estudios, publicaciones y proyectos, eso le daría un valor agregado a lo que hacemos como instituto".

## Gestión año 2014

Por su parte, el vicerrector de Inacap La Serena, Arnoldo Imalay, valoró el convenio desde el punto de vista de la profundidad con que se tratarán los distintos acuerdos, "con este convenio las diferentes áreas académicas de nuestra sede podrán consolidar un gran acercamiento con la información relevante que genera el INE, para nuestros alumnos será muy beneficioso porque se abre un nuevo centro de práctica".

En tanto, la directora de carrera del área Hotelería, Turismo y Gastronomía, Claudia Patiño, agregó que "ellos tienen la intención de crear un portal de información para un futuro observatorio turístico, en ese sentido nosotros estamos ya apoyando desde el ámbito técnico, cooperando con información real de la región en cuanto a la actividad turística se refiere".

En la misma línea opinó la directora de carrera del área Administración y Negocios, Susan Díaz, quien explicó la participación de su área en este proyecto, "los alumnos han podido apoyar en revisión de encuestas, estudio de los actores participantes en el proyecto, y espero que ellos a su vez puedan retroalimentarse de la mejor forma con los talleres y charlas técnicas que los profesionales del INE irán dictando durante el año".

#### Universidad Católica del Norte, sede Coquimbo:

El director regional de Coquimbo, Patricio Latorre, y el vicerrector de la Universidad Católica del Norte, Jaime Meruane, firmaron un convenio de colaboración y beneficios, con el propósito de generar alianzas estratégicas interinstitucionales para mejorar el desarrollo de estudios y proyectos que sirvan a los sectores públicos y privados.

En el marco de este convenio, el INE de Coquimbo entregará cupos para la realización de práctica profesional y pasantías a alumnos de la universidad, y ofrecerá charlas a estudiantes y funcionarios de esa casa de estudios. Asimismo, facilitará información estadística y el acceso a estudios, estadísticas y cursos de capacitación para el manejo de bases de datos.

Por su parte, la Universidad Católica del Norte aportará asistencia técnica para la formulación y ejecución de proyectos, estudios, investigaciones y publicaciones científicas, a partir de información proporcionada por el INE. Junto con ello, se desarrollarán en conjunto seminarios, clases magistrales, talleres, charlas y publicaciones.

La UCN, además, promoverá entre sus alumnos tesis o de seminario superior, temas que sean propuestos por el INE y que de acuerdo al perfil académico de las carreras impartidas en la sede de Coquimbo, puedan constituir una actividad de titulación.

El director regional del INE, Patricio Latorre, señaló que este convenio "ayudará a difundir la información generada por el instituto y a su vez, contribuirá a la interpretación y uso de estos datos en diversos proyectos.

Finalmente, el vicerrector de la universidad, Jaime Meruane, mencionó que "el instrumento suscrito permitirá aunar voluntades, como también aportará al conocimiento de la realidad regional y a la protección de futuros escenarios".

## Gestión año 2014

### Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP)

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo y el Instituto Nacional de Estadísticas de la región de Coquimbo firmaron un convenio de colaboración, respondiendo de esta manera a la necesidad de generar alianzas estratégicas interinstitucionales para mejorar el desarrollo de estudios y proyectos que sirvan a los sectores públicos y privados.

El acuerdo fue suscrito por la intendenta regional, Hanne Utreras, quien actúa como presidenta de la corporación, y el director regional del INE, Patricio Latorre, en representación de ambas instituciones.

El gerente de la corporación, Cristian Sáez, explicó que la relevancia de la vinculación con el INE "permitirá mejorar el acceso a la información estadísticas regional y contar con el apoyo técnico en estudios que la corporación está llevando a cabo en el presente año".

Por su parte, el director regional INE manifestó que en el ámbito del posicionamiento institucional "la firma del presente convenio nos permite relacionar al INE con representantes de sector público y privado, al considerar que la corporación convoca a diversas organizaciones en el ámbito productivo a escala regional".

Ambas instituciones considerarán desarrollar relaciones especiales de cooperación en áreas de interés común, por medio de convenios específicos suscritos en el marco de esta alianza.

### Charlas / talleres / seminarios

#### Actividad N° 1 y 2: taller/charla IPC

La actividad 1 y 2, se realizó el 21 de abril a alumnos de ingeniería comercial, administración y negocios de Inacap y Universidad de La Serena, cuyo objetivo fue mostrar las diferentes herramientas con las que trabaja el INE. El encargado de ambas exposiciones fue el asesor estadístico del departamento de estadística del INE Central, Felipe López.

Asimismo, los directores de carrera de ambas instituciones coinciden en que "fueron actividades muy productivas para los alumnos y dado que ellos pertenecen a un curso más avanzado, pueden aplicar los temas hoy aprendidos en clase.

#### Actividad N° 3: charla Mercado Laboral

En el marco de los convenios de colaboración vigentes con las universidades de la Serena y Santo Tomás durante el 7 y 8 de julio se realizó la Actividad N°3 Charla "Mercado Laboral".

Las charlas tuvieron como finalidad caracterizar el mercado del trabajo a través de las cifras de empleo, desempleo y su evolución en el tiempo. En la actividad expuso el funcionario del departamento de Estadísticas Laborales del INE central, José Luis Aránguiz, quien se refirió al "Panorama general del empleo y desempleo. Un análisis a partir de los indicadores clásicos y complementarios de la ENE".

## Gestión año 2014

En la visita del profesional a la región, también se realizaron reuniones con las unidades de Operaciones y Técnica de la Dirección Regional, además de Sernatur regional.

### Actividad N° 4: charla IPC

En esta actividad los relatores fueron la jefa de unidad técnica de la Dirección Regional, Claudia Cartes, y el encargado Regional del departamento IPC, Danilo Guajardo. La Charla "IPC y su relación con la inflación", fue dirigida a los alumnos de primer año de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Norte.

En la instancia se explicó para qué sirve el IPC, qué insumos se utilizan para su construcción, cuál es la composición de la canasta, entre otros aspectos básicos.

Junto con ello, los funcionarios a cargo de la charla comentaron que este tipo de actividad permite difundir el quehacer del INE y la importancia de las estadísticas.

### Actividad N° 5: seminario

En el marco del "Sistema Estadístico Regional Sector Turismo", el INE y Sernatur Región de Coquimbo definieron una "hoja de ruta" para mejorar la calidad, representatividad y pertinencia de la información del sector de turismo, considerando necesario llevar a cabo el Seminario, Actividad N°5 en la planificación, titulado "Gestión de la información para la Industria Turística en la Región de Coquimbo", cuyo objetivo fue conocer los diferentes puntos de vista respecto de generación y análisis de la información del sector, revisando tanto las experiencias aplicadas en la Región de Coquimbo como las investigaciones académicas en esta área del conocimiento.

Dentro de los expositores se encontraba el director regional INE Coquimbo, Patricio Latorre, quien se refirió a los resultados de una entrevista realizada a los encargados de turismo municipal de la Región de Coquimbo, y al proyecto piloto "Catastro de Empresas de Turismo de La Serena", basado en la georreferenciación de las patentes municipales.

Otra de las exposiciones presentadas fue "Información y gestión de destinos turísticos", a cargo del director de la carrera Ingeniería en Administración de Empresas de la Universidad de La Serena, Andrés Álvarez.

Finalizando las presentaciones expusieron dos profesionales de Sernatur Santiago, Cecilia Arias de Pol y Claudia Barrios Andaur, con la presentación "Qué es un Observatorio Turístico y las Experiencias de Observatorios Turísticos en Chile".

El director de Sernatur destacó "que la convocatoria reunió a los participantes representativos del sector: gremios, empresarios, encargados de turismo de las tres provincias, puesto que una de las principales dificultades con las que se enfrentan estos diferentes actores para concretar sus planes de desarrollo es la falta de información precisa, comparable y continua sobre el turismo".

