



Cuenta Pública 2014

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE

Índice

Antecedentes	1
• Misión	1
• Visión	1
• Objetivos estratégicos	1
Dotación regional	2
INE en la región	3
Desafíos 2015	3

Dirección Regional de Aysén

Antecedentes

Misión

Generar las estadísticas oficiales de Chile garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, liderando y articulando el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Visión

Ser un organismo técnico sólido y confiable, reconocido por la transparencia y calidad de sus procesos de generación de estadísticas y su estándar técnico de clase mundial.

Objetivos estratégicos

- ▶ Implementar un Censo Abreviado 2017 exitoso.
- ▶ Lograr el reconocimiento y la credibilidad como institución referente de la estadística nacional.
- ▶ Ampliar la capacidad de generación de estadística territorial.
- ▶ Lograr la satisfacción de nuestros clientes a través de la generación de información relevante de alta calidad y desagregación estratégica.
- ▶ Fortalecer la relación con los clientes y los espacios de servicio y colaboración.
- ▶ Robustecer la gestión por procesos de negocio y soporte.
- ▶ Adecuar y fortalecer la estructura organizacional para un INE orientado al cliente.
- ▶ Profundizar la descentralización mejorando la integración de regiones.
- ▶ Contar con una plataforma TI que asegure integridad seguridad y continuidad de la generación estadística.
- ▶ Mejorar el clima y desarrollar una cultura inclusiva y flexible.
- ▶ Desarrollar el talento para el INE que se quiere.
- ▶ Generar un ambiente que promueva el desarrollo de las personas.

Dotación regional

En la dirección regional de Aysén trabajan 28 funcionarios, de los cuales 13 tienen calidad jurídica de planta y contrata mientras que 15 funcionarios son personal a honorarios suma alzada.

Cargo	Nombre
Director regional	Manuel Vivar Águila
Jefe unidad Administrativa	René Morales Wall
Jefe unidad Técnica	Héctor Vergara Vicuña
Jefe unidad de Operaciones	Zalo López Palavecino

Productos Frecuentes

La dirección regional Aysén levanta anualmente información para 16 productos estratégicos, entre los que se encuentran la ENE e IPC. Además de los productos descritos en el cuadro, se levanta información para conformar el Índice de Actividad Económica Regional (INACER) que de forma trimestral aplica una serie de encuestas en distintos sectores de la economía.

Nueva Encuesta Nacional del Empleo

- 828 encuestas trimestrales

IPC

- 4.500 levantamientos mensuales aproximados

EMAT

- 109 establecimientos

Edificación

- 10 municipalidades

ENUSC

- 542 encuestas

IVCM

- 2 establecimientos

Encuesta de Supermercados

- 3 establecimientos

IR-ICMO

- 9 empresas

Encuestas de Cecinas

- 3 establecimientos

Encuesta de Espectáculos Públicos

- 14 establecimientos

Ferías y Mataderos de Ganado

- 9 informantes

Generación Eléctrica

- 4 empresas

Encuesta e Patentes Automotrices

- 10 municipalidades

Dirección Regional de
Aysén

Productos Frecuentes

Juzgados de Policía Local

- 4 municipalidades

Encuesta de Radios

- 20 emisoras

Gestión año 2014

Las principales actividades realizadas durante el año 2014 permitieron el fortalecimiento de diversas áreas de interés regional, en las que destacan las siguientes:

Organización seminario Uso del Tiempo

Actividad organizada junto a Sernam y con apoyo de CEPAL. El objetivo del seminario fue visibilizar las brechas existentes en el uso del tiempo, tanto en el trabajo remunerado como no remunerado, instalando una mirada integral sobre esta temática. Bajo esta óptica se reforzó la importancia de la encuesta de Uso del Tiempo por parte del INE, la utilidad que presenta este instrumento para generar un diagnóstico más integral de lo que sucede en los hogares y así fortalecer las políticas públicas que fomenten una mejor participación de las mujeres en el mercado laboral.

Presentación proyecto regional fortalecimiento Sistema Estadístico

Se presentó una iniciativa que a través de diferentes productos estadísticos permita ampliar la oferta de información regional, potenciando la institucionalidad regional, haciéndose cargo de una las principales fallencias en los espacios regionales y permitiendo contar con información transversal como insumo importante para el diseño y evaluación de políticas. La iniciativa es aprobada en sesión del CORE bajo el nombre de "Centro de Estadísticas Regionales" y contaría con financiamiento de \$503.000.000, que permitirán desarrollar proyectos de diversa índole tales como:

- Generación de información a través de fuentes directas en el ámbito socioeconómico (caracterización de la MYPE, Encuesta de Innovación y Encuesta de Uso del Tiempo)
- Fortalecer sistemas de registros administrativos como fuente alternativa para producir información.
- Mejorar las capacidades en la institucionalidad regional en torno al manejo y análisis de estadísticas territoriales.

Creación comité regional de estadísticas sociales

Se creó por primera vez un comité específico de estadísticas sociales. El principal desafío que se ha planteado el comité es poder constituir un espacio formal donde se integren, construyan y analicen las estadísticas y estudios sociales regionales, un espacio que no existe y que resulta clave para las políticas públicas regionales. Integran este comité las secretarías regionales ministeriales de Desarrollo Social, Economía, Salud, además de las direcciones regionales del INE, Sernam y Subdere.

Gestión año 2014

Entrega informes finales Observatorio Turístico

Después de 24 meses de trabajo, se concluyó la etapa final del Observatorio Turístico, en que el INE regional fue coejecutor junto a Sernatur. Esta iniciativa implicó administrar recursos del orden de \$170.000.000 durante todo el período, los que permitieron el levantamiento de información relevante para el sector en las cuatro provincias de la región con el fin de entregar informes finales de los estudios de demanda, flujo y oferta. Este último ítem incluyó el censo de 698 establecimientos. Por último, se generaron los insumos preliminares para la postulación de la nueva versión del Observatorio Turístico al gobierno regional.

Charlas informativas

Se retomó el ciclo de charlas informativas a establecimientos educacionales. Se alcanzaron a realizar dos charlas en liceos regionales y una en un centro de educación superior. Complementariamente, se realizó un taller de análisis de cifras con periodistas de servicios públicos relacionados.

Ajustes de información y boletines

Se trabajó en propuestas de optimización de publicaciones regionales, generando documentos complementarios en torno al empleo y propuestas de trabajo en dos boletines complementarios.

INE en la región

Según la información recopilada de las solicitudes realizadas durante el año 2014, la dirección regional recibió 39 consultas de información.

Desafíos 2015

- Se firmará el convenio con GORE Aysén para comenzar con la ejecución del proyecto regional "Centro de Estadísticas Regionales", que se llevará a cabo en el período 2015-2017.
- Se firmará el convenio con Sernatur Aysén para comenzar con la ejecución del proyecto regional "Observatorio Turístico 2º Etapa", donde al igual que en la etapa (?), el INE será co-ejecutor.
- Se ejecutará un plan de mejora en la oferta de productos estadísticos, incorporando nuevas publicaciones en diferentes ámbitos. Dentro de este plan se generarán los boletines trimestrales de la EMAT e Índice de Ventas de Supermercados, además de publicaciones de carácter anual como el boletín de Edificación y del Parque Automotriz. Por otra parte, en el afán de aplicar mejoras a los productos ya entregados a la comunidad, es que a partir del segundo trimestre se publicará el informe de Empleo actualizado, que incluirá la incorporación de comentarios en torno a las variaciones en la población fuera de la fuerza de trabajo, gráficos de ocupados en principales

Desafíos 2015

sectores, categorías agregadas para la población fuera de la fuerza de trabajo, entre otros.

- Actualmente se encuentra en proceso de cambio el año base del INACER 2003, el que se publicará durante este año con carácter transitorio (Año Base 2011). Luego, se comenzará con el desarrollo y actualización del cambio de año base del INACER al año 2013.
- Se continuará con el ciclo de talleres de difusión de productos estadísticos, enfocados a temas de interés regional. Estos talleres se orientan principalmente a potenciales usuarios de información, como por ejemplo los medios de comunicación e instituciones públicas y privadas.
- Se potenciarán ciclos de charlas informativas de la institución con mayor despliegue territorial, incluyendo en este ciclo charlas dictadas fuera del eje Coyhaique-Aysén que permitan un mayor acercamiento del quehacer del INE a las localidades más apartadas.
- Plan de difusión para instalar la temática del Censo Abreviado 2017 que se ejecutará en el año 2017. Durante el año 2014, se desarrollaron las primeras tareas de la actualización cartográfica y pruebas piloto de enumeración en sectores rurales. El segundo paso es potenciar el plan de difusión para acercar a autoridades y ciudadanía a las tareas que se ejecutarán para el levantamiento del censo. Para ello, se generarán convenios, se conformarán comisiones territoriales y se generarán actividades complementarias como participar en ferias y gobiernos en terreno.

