



Cuenta Pública 2014

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE

Índice

Antecedentes	1
• Misión	1
• Visión	1
• Objetivos estratégicos	1
Productos estratégicos	2
Gestión año 2014	2
Desafíos 2015	3

Dirección Regional de Antofagasta

Antecedentes

Misión

Generar las estadísticas oficiales de Chile garantizando la calidad técnica y la entrega de información confiable, oportuna, pertinente, comparable y de fácil acceso para la toma de decisiones a nivel nacional y territorial, liderando y articulando el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Visión

Ser un organismo técnico sólido y confiable, reconocido por la transparencia y calidad de sus procesos de generación de estadísticas y su estándar técnico de clase mundial.

Objetivos estratégicos

- ▶ Implementar un Censo Abreviado 2017 exitoso.
- ▶ Lograr el reconocimiento y la credibilidad como institución referente de la estadística nacional.
- ▶ Ampliar la capacidad de generación de estadística territorial.
- ▶ Lograr la satisfacción de nuestros clientes a través de la generación de información relevante de alta calidad y desagregación estratégica.
- ▶ Fortalecer la relación con los clientes y los espacios de servicio y colaboración.
- ▶ Robustecer la gestión por procesos de negocio y soporte.
- ▶ Adecuar y fortalecer la estructura organizacional para un INE orientado al cliente.
- ▶ Profundizar la descentralización mejorando la integración de regiones.
- ▶ Contar con una plataforma TI que asegure integridad seguridad y continuidad de la generación estadística.
- ▶ Mejorar el clima y desarrollar una cultura inclusiva y flexible.
- ▶ Desarrollar el talento para el INE que se quiere.
- ▶ Generar un ambiente que promueva el desarrollo de las personas.

Productos estratégicos

Los productos/proyectos permanentes que tiene la región son los siguientes:

- 1) Encuesta Nacional del Empleo (ENE): la muestra corresponde a 350 viviendas mensuales, distribuidas en seis comunas de la región (se exceptúa San Pedro de Atacama, Ollagüe y María Elena).
- 2) Índice de Precios al Consumidor (IPC): la muestra es de 370 fuentes de información en sus doce divisiones y sus respectivos subproductos.
- 3) Índice de Costo del Transporte Terrestre (ICTT): la muestra equivale a 21 fuentes de información.
- 4) Índice de Actividad Económica Regional (INACER): la muestra es igual a 90 empresas
- 5) Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT): la muestra es de 151 hoteles.
- 6) Índice de Remuneraciones e Índice del Costo de la Mano de Obra (IR-ICMO): la muestra equivale a 81 empresas.
- 7) Índice de Ventas del Comercio Minorista (IVCM): la muestra es de 18 empresas.
- 8) Índice de Producción Manufacturera (IPMAN): la muestra corresponde a 4 empresas.
- 9) Índice de Ventas de Supermercados (ISUP): la muestra equivale a 2 empresas.
- 10) Permisos de Edificación: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las municipalidades de la región.
- 11) Encuesta de Espectáculos Públicos: la muestra equivalente a 30 establecimientos.
- 12) Encuesta Anual de Radios: la muestra contempla 48 empresas.
- 13) Encuesta Trimestral de Juzgados de Policía Local: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las municipalidades de la región.
- 14) Encuesta Anual de Permisos de Circulación: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las municipalidades de la región.
- 15) Encuesta Anual de Licencias de Conducir: se levanta una muestra equivalente a 9 informantes, correspondiente a las Municipalidades de la región.
- 16) Encuesta Semestral de Mataderos de Aves: equivalente a 1 empresa.

Dirección Regional de
Antofagasta

Gestión año 2014

Convenios:

- ▶ Firma de convenio de colaboración interinstitucional entre el INE y la Universidad Católica del Norte (UCN) con el objetivo de mejorar el desarrollo de estudios y proyectos que sirvan a los sectores públicos y privados. Fue suscrito el día 23 de septiembre de 2014.

Charlas:

- ▶ Ejecución de charlas a entidades sociales "sedes vecinales", con el objetivo de difundir los productos estratégicos del INE y los mecanismos de participación ciudadana: Junta de Vecinos Población Oriente, el día 27 de mayo; y Junta de Vecinos Aires del Sur, el día 11 de agosto 2014, de la ciudad de Antofagasta.
- ▶ Ejecución de charla a entidades académicas "liceos y escuelas", con el objetivo de informar sobre los productos estratégicos del INE, IPC y Empleo: Liceo Politécnico Diego Portales de Antofagasta, el día 26 de junio; Complejo Educativo Juan José Latorre de Mejillones, el día 14 agosto; y Escuela Básica Manuel Baquedano F-68 de Antofagasta, el día 29 de septiembre de 2014.

Capacitación externa:

- ▶ Se realizó una capacitación de la plataforma Recuperación de Datos para Áreas Pequeñas por Microcomputadores, REDATAM, dirigida a profesionales de instituciones gubernamentales y académicas. En la oportunidad participaron funcionarios del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), Universidad Católica del Norte (UCN) y de la Universidad de Antofagasta (UA). La capacitación se realizó desde el día 28 al 30 de julio 2014.
- ▶ Se invitó a profesionales de la Universidad Antofagasta (UA) a participar en una capacitación de ArcGis realizada en las dependencias de la dirección regional de Antofagasta, durante los días 9 al 11 de septiembre de 2014, la que fue dictada por un profesional del INE del nivel central.

Gestión año 2014

Infraestructura:

- ▶ En el mes de septiembre 2014 se realizó cambio de piso en toda la dirección regional, de alfombra a piso flotante, lo que contribuyó a trabajar en mejores condiciones laborales.

Incremento en la dotación regional

- ▶ Durante el año 2014, con el objetivo de mejorar la gestión interna en las diversas áreas, la dirección regional del INE incrementó la dotación mediante la contratación de nuevos colaboradores:
 - Supervisor para la oficina de Calama (febrero 2014)
 - Encargado de proyectos Especiales, Unidad de Operaciones (abril 2014)
 - Encargado de proyectos regional Unidad Técnica (abril 2014)
 - Geógrafo (septiembre 2014)
 - Encargada Operaciones Regional del Censo 2017 (diciembre 2014)

Gobierno en Terreno:

- ▶ Participación de Gobierno en Terreno, invitado por el Gobierno Regional: Plaza Digital en Plaza Colón, el día 04 de junio; Población Los Arenales, el día 18 de julio; Participación ciudadana en Prat con Matta, el día 30 de septiembre y en Terminal Pesquero de Antofagasta, el día 04 octubre.

Desafíos 2015

Convenios de colaboración:

Durante el primer trimestre del año 2015, se concretará la firma del convenio de colaboración con la Universidad de Antofagasta.

Se firmará convenio de colaboración con la Universidad Santo Tomás, que actualmente se encuentra en proceso de revisión de la contraparte.

Proyectos:

En conjunto con la Universidad Católica del Norte, se está trabajando en un proyecto denominado "Conmutación de larga distancia: construyendo un instrumento que permita conocer el nuevo fenómeno de movilidad", que actualmente se encuentra en revisión y discusión de los términos de referencia y en etapa de evaluación técnica y operativa por parte del nivel central del INE. El objetivo del proyecto es levantar información primaria sobre los conmutantes que vienen a trabajar a la Región de Antofagasta. Esta información permitirá entender mejor esta forma de movilidad y su impacto en el desarrollo regional.

En alianza con el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) de la región de Antofagasta y la colaboración de la Ilustre Municipalidad de San Pedro de Atacama, se están elaborando los términos de referencia de un proyecto denominado "Turismo en San Pedro de Atacama". El proyecto tiene como objetivo contar con información relevante que permita mejorar el proceso de toma de decisiones y diseño de políticas públicas que contribuyan a resguardar la sustentabilidad y ordenamiento de los sitios turísticos de la misma comuna.

Boletines/publicaciones especiales:

Revisión de las estadísticas de cultura a nivel regional y generación de un boletín regional que esté disponible en la página web.

Boletín de Alojamiento Turístico a partir de la nueva Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (NEMAT).

