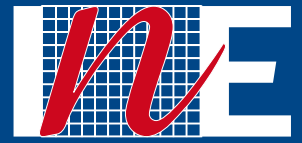


Cuenta Pública



Dirección
Regional
del Biobío

2012

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE

PRINCIPALES LOGROS

Gestión 2012

► Se levanta Censo 2012 con cambio metodológico en términos operativos, siendo el primer Censo de Derecho en Chile. El trabajo en terreno comenzó el 9 de abril finalizando en forma exitosa el 9 de junio.

► La implementación del sistema de control presupuestario regional permite tener información oportuna, íntegra y completa de la ejecución y así mejorar los procesos de planificación y control de gastos. Esto nos permite registrar mensualmente el Propir 2012 en la Plataforma de Chileindica a contar de este año.

► Se realizan capacitaciones orientadas a las unidades Operativa, Técnica y Administrativa con el fin de fortalecer sus conocimientos y mejorar la gestión de los equipos. Las capacitaciones realizadas son en Excel Avanzado, Access intermedio, taller de liderazgo, curso SPSS y a fines de diciembre se desarrollará curso de cartografía y uso de PDA a los equipos operativos.

► Se firma convenio con el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) para levantar proyecto Observatorio Turístico Regional, el cual se desarrolla con Fondos de Desarrollo Regional (FNDR) y consiste específicamente en realizar estudios de oferta y demanda turística por tres años que permitan caracterizar a este sector. El año 2012 se inició el levantamiento de información para el estudio de baja demanda y estudio de oferta. El objetivo principal de este observatorio es generar



Lorena Villa Valenzuela
Directora Regional

información para la toma de decisiones en base a análisis dinámicos que midan la actividad turística de la región. Cabe mencionar que la Política Nacional de Turismo según el programa de Gobierno, tiene como primer eje el turismo como prioridad nacional y la Estrategia de Desarrollo Regional es considerado un sector emergente a desarrollar, fundamental para el crecimiento económico, diversificación y mejoramiento de la competitividad regional.

► Los esfuerzos de la Dirección Regional se han enfocado también en asegurar la cobertura y calidad de las encuestas, para esto se han desarrollado aplicaciones informáticas en apoyo a los procesos operativos y se ha levantado un proyecto orientado a contar con sistema digital eficiente y eficaz, que maximice la calidad del dato en el levantamiento de encuesta y que apoye el control de la gestión operativa. El producto en desarrollo el 2012 es para

levantar encuestas de demanda turística con PDA aplicando piloto en febrero 2013.

► Se firma convenio con Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles, con el objetivo de entregar información estadística disponible que requiera el proyecto Observatorio del Comercio de la Provincia de Biobío.

► Durante el 2012 se ha continuado con el trabajo de disminución de brechas de información requerida por los usuarios regionales. En este ámbito se han desagregado nuevas series en el banco de datos

web regional entregando información georreferenciada por temática; se han agregado nuevas series y tabulados comunales de venta supermercados a nivel de provincias y comunas; nuevas estadísticas de número de empresas por tamaño de acuerdo a ventas años 2006 a 2011 y publicación de cuatro nuevos enfoques estadísticos: industria alimentaria, informe anual coyunturales 2011, cosecha y exportación de avena y bodegas de vino 2011.

Principales productos regionales

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Biobío cuenta con once productos regionales, entre ellos: el Índice de Actividad Económica Regional (Inacer), el Índice de Producción Manufacturera, el boletín regional de empleo, el boletín de exportaciones, indicadores coyunturales, turismo, movimiento de carga portuaria y anuario estadístico, entre otros.

Nuevos productos regionales 2012

Cuadro 2: Mejora de la producción Estadística			
Nombre del Producto	Nuevo/Mejora	Descripción General	Link de acceso a la publicación
Nuevas Estadísticas en Geoportal y Banco de Datos	Nuevo	El objetivo agregar más estadísticas desagregadas a nivel de provincias y comunas para satisfacer la necesidad de información de los distintos usuarios regionales. Se agrega este año información de venta supermercados a nivel de Provincias y comunas y estadísticas de número de empresas por tamaño de acuerdo a ventas años 2006 a 2011.	
Industria Alimentaria Región del Biobío	Nuevo	Enfoque con información estadística regional de industria láctea y sus productos, industria de carne en vara y cecinas, industria molinera, industria pesquera, agroindustria, industria panificadora e industria de bebida y jugo años 2006-2011.	Enfoque Industria Alimentaria Región del Biobío
Informe Estadístico Anual 2011 coyunturales	Nuevo	Informe con resumen anual de estadísticas coyunturales regionales de Edificación aprobada, Índice de Producción Manufacturera y Generación y Distribución de Energía Eléctrica.	Informe anual coyunturales 2011
Cosecha y Exportación de Avena Región del Biobío	Nuevo	Enfoque estadístico con información de superficie sembrada y cosecha de avena año agrícola 2002-2003 al 2010-2011 e Información de exportaciones de avena y sus productos derivados.	Enfoque Cosecha y exportación de Avena Región del Biobío
Bodegas de Vino Región del Biobío	Nuevo	Enfoque con información de establecimientos y bodegas de vino según región año 2011, Volumen y valor exportado año 2011 y primer trimestre 2012. Bodegas de Vino por actividad, capacidad de guarda, tipo de certificación vigente y tipo de producción.	Enfoque estadístico Bodegas de Vinos año 2011 Región del Biobío

Censo 2012

Dentro de las actividades más relevantes y de mayor envergadura operativa estuvo el levantamiento del primer Censo de Derecho. En este proyecto trabajaron 1.800 personas contratadas por el INE Biobío, se trabajó en conjunto con alcaldes y funcionarios municipales de las 54 comunas, además de contar con apoyo de Autoridades regionales a través de la Comisión Regional Censal, las FFAA y de Orden como apoyo logístico en zonas de difícil acceso por complejidad geográfica y seguridad para los censistas. El trabajo en terreno comenzó el 9 de abril finalizando en forma exitosa el 9 de junio cumpliendo con la cobertura y calidad exigida y comprometida por la región.

Dotación regional 2012

Dotación DR por sexo y tipo de contrato 2012			
Tipo de contrato	Número de personas		
	Total	Hombres	Mujeres
Total	60	17	43
Directivo	1		1
Planta	11	4	7
Contrata	22	10	12
Honorarios	26	3	23

Desafíos 2013

La Dirección Regional se ha planteado continuar con la consolidación del sistema estadístico ampliando la oferta de productos y servicios, con el objetivo de posicionar al INE como un organismo técnico con una gestión reconocida y un sello innovador.

Asimismo, trabajará en diferentes ámbitos, uno orientado a fortalecer el RRHH de la Dirección, desarrollando competencias y habilidades orientadas a cumplir con los desafíos planteados, y otro enfocado al desarrollo de herramientas de gestión y control que mejoren la eficiencia y eficacia en la gestión interna.

Por otro lado, se fortalecerá el trabajo conjunto con instituciones público-privadas a través de convenios de colaboración que se enmarquen en el desarrollo de actividades que generen aportes, tanto en el área estadística como en el de investigación.

Como desafío para la región está el levantamiento de los estudios de oferta y demanda turística contemplados en el Proyecto Observatorio Turístico del Biobío, junto con la difusión de resultados de los primeros levantamientos realizados en la página web.

Como desafío para la región está el levantamiento de los estudios de oferta y demanda turística contemplados en el Proyecto Observatorio Turístico del Biobío, junto con la difusión de resultados de los primeros levantamientos realizados en la página web.