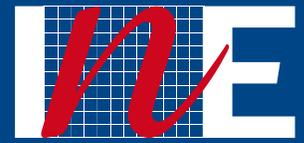


Cuenta Pública



2011

Dirección
Regional
del Maule

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE

PRINCIPALES LOGROS

Durante el año 2011 el INE Dirección Regional del Maule desarrolló una serie de actividades que se enmarcaron en el programa normal de trabajo y la realización de actividades que han tenido como norte la vinculación de la institución con los distintos agentes y actores sociales. Respecto del programa normal, cabe destacar que la región ha mantenido niveles de coberturas cercanos al 100% en todos los productos levantados, así como un desempeño destacable en todos los proyectos que han sido llevados a cabo en la región.

Por otra parte, la vinculación con la comunidad se ha llevado a cabo a través de distintas actividades de difusión y acercamiento con los agentes públicos, privados y académicos. Es destacable la vinculación que la Unidad Técnica ha tenido con las distintas universidades de la zona, así como con empresas y entidades gremiales.

Es necesario destacar que en 2011 se llevó a cabo el proyecto Pre-censo de Población y Vivienda con miras al Censo 2012. Tan importante tarea, fundamental para el éxito del Censo, congregó a todas las fuerzas vivas de la región las que, de manera conjunta y coordinada, fueron capaces de vincular múltiples esfuerzos y voluntades en pos de esta gran labor.

Cabe hacer notar que la región, durante el 2011 y al igual que el 2010, ha sido capaz de realizar todas y cada una de sus tareas, por



Francisco Sanz Abad
Director Regional

lo que esta Dirección se encuentra con un cumplimiento del 100% de los compromisos regionales, a la fecha.

Se elaboró, también, el Plan de Desarrollo Regional, que tuvo su génesis en el trabajo colaborativo y participativo de todos los funcionarios de la Dirección. El primer acercamiento al Plan de Desarrollo Regional permitió caracterizar, estudiar y analizar las fuerzas que influyen de manera directa o indirecta en el quehacer cotidiano de la institución logrando, así, un análisis de la situación actual, identificación de las falencias institucionales y las causas de éstas. En una segunda etapa se definieron los ejes estratégicos, que pasaron a ser los pilares sobre los cuales se estructuró el Plan de Desarrollo Regional y que además estaban sincronizados con las fuerzas (variables) medioambientales. Lo anterior permitió alcanzar una sintonía

entre las particularidades regionales y las actividades orientadas a trabajar en dichas particularidades.

Finalmente, se diseñó la herramienta de monitoreo (Cuadro de Mando Integral) la que tiene por finalidad controlar y apoyar el cumplimiento de los compromisos regionales. Así, el trabajo desarrollado ha sido el inicio de un nuevo modelo de gestión regional, el que tiene la gran tarea de ser el camino para los años venideros.



Dotación 2011

| Dotación DR Región del Maule | | | |
|------------------------------|--------------------|---------|---------|
| Noviembre 2011 | | | |
| Tipo de contrato | Número de personas | | |
| | Total | Hombres | Mujeres |
| Total | 31 | 14 | 17 |
| Directivo | 1 | 1 | 0 |
| Planta | 1 | 1 | 0 |
| Contrata | 13 | 6 | 7 |
| Honorarios | 16 | 6 | 10 |

Desafíos 2012

El año 2012 se viene cargado de nuevas tareas y desafíos, siendo uno de los principales la realización del Censo de Población. De tal forma, y como modelo orientador, se trabajó en el diseño de ejes estratégicos u orientadores del trabajo regional:

Eje Estratégico Orientado al Cliente

Los principales objetivos de este eje son:

- ▶ Establecer los canales de comunicación necesarios que permitan una interacción fluida y permanente con los clientes.
- ▶ Generar herramientas que permitan la captura permanente de necesidades estadísticas regionales.
- ▶ Promover, activar y facilitar convenios de trabajo, ya sea que existan o

se creen con el objeto de generar sociedades estratégicas con los clientes regionales.

- ▶ Difundir las actividades del Censo 2012.

Eje Estratégico Proveedores Estadísticos

Los principales objetivos de este eje son:

- ▶ Establecer canales de comunicación que permitan una interacción permanente con los distintos informantes, de manera de alcanzar un trabajo colaborativo (sinergia y seguimiento).

Eje Estratégico Proveedores de servicios e insumos

Los principales objetivos de este eje son:

- ▶ Establecer un organigrama claro y sencillo que permita identificar con claridad las responsabilidades de cada funcionario de la dirección regional

- ▶ Crear sistemas administrativos de control interno que permitan evaluar y priorizar los servicios y productos comparados.

Eje Estratégico Organismos Complementarios

- ▶ Establecer un organigrama claro y operativo que permita identificar con claridad las responsabilidades de cada funcionario de la dirección regional.

- ▶ Realizar un análisis de cargo y definición de deberes y responsabilidades.

Eje Estratégico Productos

- ▶ Formalizar el Sistema Estadístico Regional (SER), de forma tal de ampliar la oferta estadística, estudios e investigaciones de carácter regional, que dé respuesta, oportuna y atingente, a las necesidades y requerimientos de los usuarios regionales (producto).

- ▶ Mantener al equipo de la Dirección Regional comprometido con una cultura de mejora continua, que permita crear e innovar en productos.

- ▶ Mantener el equipo regional orientado al logro de resultados del Censo 2012 (Eje Estadístico Temporal).