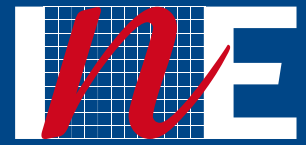


Cuenta Pública



2011

Dirección
Regional de
La Araucanía

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE

PRINCIPALES LOGROS

Entre los logros destacables, es posible mencionar la generación de 120 boletines de coyuntura económica; la firma de convenios de cooperación con Sernatur y con el Seremi de Educación y Agricultura; las charlas de difusión a colegios e instituciones públicas; la realización de un seminario de capacitación a los periodistas de la capital regional en materias de interpretación de resultados de estadísticas económicas y laboral. Es, además se realizó un seminario con la participación del Director Nacional del INE, el Jefe del Proyecto Censo y más de 80 funcionarios municipales de toda la región, siendo éste el primer seminario de censo realizado en regiones.



Alejandro Henríquez Rodríguez
Director Regional

Dotación 2011

La Dirección Regional está conformada por 6 funcionarios de Planta, 9 funcionarios a Contrata y 33 HSA en forma estable, considerando proyectos de larga duración como la Encuesta de Presupuestos Familiares y el Censo de Población y Vivienda. El peak de contratación durante el año 2011 fue el mes de marzo, superando las 230 personas.

Desafíos 2012

Esta Dirección Regional, en su constante por mantener los estándares de información actualizada y de interés de nuestros usuarios, y dada la buena recepción de publicaciones realizadas durante el período 2010-2011, mantendrá la producción de los boletines periódicos.

Se suman, además, la elaboración de nuevas publicaciones y análisis de cifras a partir de enero de 2012 comprometidas con el Plan Trienal 2012-2014, que corresponden al Convenio de Desempeño Individual (CDI) y Colectivo (CDC).

En cuanto a los proyectos, se presentará un plan para la creación de un Observatorio de Turismo de La Araucanía, en que esta Dirección Regional sea la ejecutora y coordinadora del proyecto.

Se continuarán realizando actividades comprometidas en el Plan de Desarrollo Regional de esta dirección, la que tiene el desafío de hacer crecer el capital humano de la misma, enriqueciendo sus capacidades técnicas y de gestión, con miras a posicionarlo como un referente a nivel nacional, destacando sus capacidades de autonomía, innovación y profesionalismo, con enfoque en los resultados.